

Tisková zpráva 10. 8. 2020

## Kam na VÍNO v termínu zrušeného Znojmského historického vinobraní?

Druhý zářijový víkend patří ve Znojmě tradičně vínu a burčáku. Znojmské historické vinobraní – jedna z největších a nejstarších akcí tohoto druhu v České republice, však letos musela být kvůli omezujícím nařízením vlády zrušena.



**Milovníci dobrého vína a čerstvého burčáku ale zkrátka nepřijdou – vinaři ze Znojmské vinařské podoblasti se totiž rozhodli ve stejném termínu otevřít své sklepy a celé sklepní uličky oživit vlastním vinařským i kulturním programem.**

Letos se mělo Znojmské historické vinobraní konat od 11. do 13. září a opět se očekávala návštěvnost okolo 80.000 lidí. Bohužel současná vládní opatření vyhlášená v souvislosti s epidemií koronaviru pořádání takto velkých akcí nedovolují. Menší akce se však pořádají, a tak se otevírá jedinečná příležitost **vyrazit za vínem do regionu** a ochutnávat jej přímo v místě jeho vzniku. Od pátku až do neděle si tak mohou návštěvníci Znojmska naplánovat poznávací vinařské výlety a porovnávat úrodu z různých viničních tratí.

Je to také vstřícný krok vůči těm, kteří na vinobraní do Znojma jezdí pravidelně a své dlouho dopředu objednané ubytování v tomto termínu tak **nemusejí rušit**. Současně jde o vítanou aktivitu vinařů samotných, nahrazující jejich vlastní regionální akce, které se letos na jaře a v létě konat nemohly. Pro své zrušené tradiční košty, otevřené sklepy a další vinařské slavnosti, tak mají náhradní termín.

Do akce nazvané **VINAŘSKÉ T(R)IPY**, kterou iniciovala Znojmská Beseda (organizátor Znojmského historického vinobraní), se přitom přihlásili vinaři z nejvýznačnějších vinařských obcí a společností Znojmské vinařské podoblasti. Na otevřené sklepy i kulturní program zvou vinaři z Hnanic a Šatova, Konic a Popic, Vrbovce, Božic, Nového Šaldorfa-Sedlešovic, Havraníků, Chvalovic nebo také ze Znovínu Znojmo a Vinařství LAHOFER.

Přímo v centru Znojma se do akce **zapojí i destinační společnost ZnojmoRegion**. Ve své kanceláři hned vedle Turistického informačního centra města Znojma bude od pátku do neděle (od 10 do 20 hod.) nabízet informace o celé akci a zapojených vinařstvích. Na nejrůšnějším místě přímo u Radniční věže tak vznikne **infopoint** pro veřejnost a zároveň i tiskové centrum jako **zázemí pro novináře**. A nejen to! Přímo na místě se také bude nabízet **limitovaná edice 22 vín ze Znojmska**, která byla vybrána pro letošní ročník Hudebního festivalu Znojmo. Festivalová vína zde bude možné jak ochutnat, tak v lahvích zakoupit.

Tento mezinárodní festival s podtitulem „**Festival jak víno**“ zvolil snoubení mistrovské hudby a špičkových vín jako své know-how už v roce 2005. Stal se tak prvním v České republice, kdo jednotlivé koncerty doplňoval

---

Tisková zpráva 10. 8. 2020

degustacemi vín místních vinařů. Ta každoročně vybírá odborná komise a vzniká vždy nová unikátní festivalová kolekce. Těžištěm červencové akce, jejímž partonem je houslový virtuóz Pavel Šporcl, je vždy nastudování nového operního díla pod taktovkou uznávaného dirigenta Romana Válka. Koncept spojení kvalitní hudby a vína v jedné ceně vstupenky přitom organizátoři Hudebního festivalu Znojmo přenesli i na svou druhou velkou akci: zimní JazzFest Znojmo. Ten rozeznívá ulice královského města vždy v lednu, a to s mottem „Wine goes to jazz!“.

Více informací o obou festivalech i festivalové edici vín na: [www.hudbaznojmo.cz](http://www.hudbaznojmo.cz)

#### **Další informace a akreditace novinářů:**

Irena Navrkalová, [tajemnik@znojmoregion.cz](mailto:tajemnik@znojmoregion.cz), 604 206 438, [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz)

#### **Více informací o ZnojmoRegionu:**

- ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého Znojmského okresu...
- Jako zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v kraji. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...
- Prezентuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...
- Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou turistických infocenter v regionu...
- Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací press-tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím a agenturám, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...
- Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se projektů přeshraniční spolupráce...
- Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...
- Věří, že oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být OBJEVOVÁNA a OBDIVOVÁNA...